

DAFTAR TABEL

2.1	Proses Analisi Strategi	23
2.2	Skala Dalam Perbandingan Berpasangan	32
2.3	Random Index Untuk Beberapa Orde Matrik	33
4.1	Proses Penjualan SolidWorks	48
4.2	Daftar Harga Produk	56
4.3	Matrik SWOT	61
4.4	Matrik Perbandingan Berdasarkan Biaya Yang Dikeluarkan	71
4.5	Matrik Perbandingan Berdasarkan Kesiapan SDM	71
4.6	Matrik Perbandingan Berdasarkan Kontribusi terhadap Laba	72
4.7	Matrik Perbandingan Berdasarkan Kesiapan Sarana Dan Prasarana	72
4.8	Matrik Perbandingan Berdasarkan Waktu Pelaksanaan	73
4.9	Matrik Perbandingan Antar Kriteria	73
4.10	Penjumlahan Antar Kolom Matrik Biaya Yang Dikeluarkan	74
4.11	Penjumlahan Antar Kolom Matrik Kesiapan SDM	74
4.12	Penjumlahan Antar Kolom Matrik Kontribusi terhadap Laba	75
4.13	Penjumlahan Antar Kolom Matrik Kesiapan Sarana Dan Prasarana	75
4.14	Matrik Antar Kolom Matrik Waktu Pelaksanaan	76
4.15	Penjumlahan Antar Kolom Matrik Antar Kriteria	76
4.16	Matrik normalisasi Biaya Yang dikeluarkan	77
4.17	Matrik normalisasi Kesiapan SDM	77
4.18	Matrik Normalisasi Kontribusi Terhadap Laba	78
4.19	Matrik Normalisasi Kesiapan Sarana Dan Prasarana	79
4.20	Matrik normalisasi Waktu Pelaksanaan	79
4.21	Matrik Normalisasi Antar Kriteria	80
4.22	Nilai Eigen Vektor Biaya Yang dikeluarkan	81
4.23	Nilai Eigen Vektor Kesiapan SDM	81

4.24	Nilai Eigen Vektor Kontribusi terhadap Laba	82
4.25	Nilai Eigen Vektor Kesiapan Sarana Dan Prasarana	82
4.26	Nilai Eigen Vektor Waktu pelaksanaan	83
4.27	Nilai Eigen Vektor Antar Kriteria	83
4.28	Rekapitulasi Nilai Eigen Vektor Alternatif	84
4.29	Rekapitulasi Nilai Eigen Vektor Kriteria	84
4.30	Skor Ranking Alternatif	85
4.31	Rekapitulasi Ranking Alternatif	86
4.32	Hasil perkalian Nilai Eigen Vektor	87
4.33	Hasil Pembagian Nilai Eigen Vektor	88